

DOING CULTURE III

Forschungsimpulse

„Wissen, Warum!“ - Auswirkungen der Bildungsinitiative
der Diakonie Mitteldeutschland

Michaela Gloger, Ev. Hochschule, Dresden

„Wissen, Warum!“ - Auswirkungen der Bildungsinitiative der Diakonie Mitteldeutschland

Inhalt

Auswirkungen der evaluierten Bildungsangebote
für Mitarbeiter_innen, Führungskräfte und diakonische Einrichtungen

Ausblick für die Gestaltung Diakonischer Bildung

Ausblick für die Gestaltung Diakonischer
Unternehmenskultur

Auswirkungen der Bildungsinitiative für die (Arbeit der)
Steuerungsgruppe
am Beispiel der Abschlusspräsentation der Evaluationsergebnisse

„Wissen, Warum!“ - Auswirkungen der Bildungsinitiative der Diakonie Mitteldeutschland

zwei Ebenen im Fokus:

- Auswirkungen der evaluierten Bildungsangebote für Mitarbeiter_innen, Führungskräfte und diakonische Einrichtungen
- Auswirkungen der Bildungsinitiative für die (Arbeit der) Steuerungsgruppe am Beispiel der Abschlusspräsentation der Evaluationsergebnisse in Jena am 17. März 2017

„Wissen, Warum!“ - Auswirkungen der Bildungsinitiative der Diakonie Mitteldeutschland

Auswirkungen der evaluierten Bildungsangebote

für Mitarbeiter_innen, Führungskräfte und diakonische Einrichtungen

a) übergreifende Schwerpunktthemen „Diakonischer Bildung“:

- Dienstgemeinschaft erleben
- Diakonie im Alltag
- Diakonisches Profil/Leitbild
- Diakonie und Kirche
- Führungswerte/-leitlinien der Diakonie

Auswirkungen der evaluierten Bildungsangebote

für Mitarbeiter_innen, Führungskräfte und diakonische Einrichtungen

b) Verantwortung leitender Mitarbeiter_innen für die Ausgestaltung von Rahmenbedingungen:

- Mitarbeiter_innen-Motivation
- Zeitstruktur (bspw. zeitliche Einbettung Diakonischer Bildung in Jahresarbeitsplan bzw. Jahresstruktur)
- Rückbindung der Ergebnisse in den diakonischen Alltag
- Passfähigkeit der Bildungsinhalte
- eigene Beteiligung an den Kursen

„Wissen, Warum!“ - Auswirkungen der Bildungsinitiative der Diakonie Mitteldeutschland

Auswirkungen der evaluierten Bildungsangebote

für Mitarbeiter_innen, Führungskräfte und diakonische Einrichtungen

- c) wesentliches Element: (Stärkung der) Zusammengehörigkeit
 - zentrale Momente der Identifikation: Zusammengehörigkeit und Gefühl der Zugehörigkeit
 - erhebliche Irritationen von Mitarbeiter_innen durch Strukturreformen [bspw. Fusion diakonischer Unternehmen]

- d) Anregung zur Herausbildung diakonischer Fachlichkeit durch diakonische Bildung

„Wissen, Warum!“ - Auswirkungen der Bildungsinitiative der Diakonie Mitteldeutschland

Ausblick für die Gestaltung Diakonischer Bildung

- weniger Input und mehr Reflexion,
- miteinander lernen → Ko-Produktion des Lernens
- (mehr) Raum für die Reflexion diakonischen Handelns
- Kombination von:
 - Vermittlung erforderlichen Grundlagenwissens
 - Handwerkszeug
 - Bedürfnisse der Teilnehmer_innen

„Wissen, Warum!“ - Auswirkungen der Bildungsinitiative der Diakonie Mitteldeutschland

Ausblick für die Gestaltung Diakonischer Unternehmenskultur

Diakonische Unternehmenskulturentwicklung - eine gemeinsame Aufgabe aller Ebenen:

- Erkennbarkeit des Diakonischen im Inneren (Rituale, Umgangsformen, etc.),
- Erlebbarkeit des Diakonischen: einladend, vertrauensstiftend und wohltuend
- Bedeutung des Diakonischen nach Außen:
 - Identitätsmerkmal
 - Beitrag zur Stärkung des Sozialen in der Gesellschaft

„Wissen, Warum!“ - Auswirkungen der Bildungsinitiative der Diakonie Mitteldeutschland

Auswirkungen der Bildungsinitiative für die (Arbeit der) Steuerungsgruppe

am Beispiel der Abschlusspräsentation der Evaluationsergebnisse

- Evaluation und wissenschaftliche Begleitung → partizipative Prozessbegleitung
- stetige Rückkopplung und kommunikative Validierung einzelner Schritte
- Zielstellungen der Abschlusspräsentation:
 - Ergebnispräsentation
 - Gelegenheit für Rückkopplung/Austausch
 - Impuls für Vertiefung/Weiterarbeit
- Austausch von Mitgliedern der Steuerungsgruppe mit Teilnehmer_innen der Evaluation, Vertreter_innen verschiedener diakonischer Unternehmensebenen und Kirchenvertreter_innen

„Wissen, Warum!“ - Auswirkungen der Bildungsinitiative der Diakonie Mitteldeutschland

Auswirkungen der Bildungsinitiative für die (Arbeit der) Steuerungsgruppe

am Beispiel der Abschlusspräsentation der Evaluationsergebnisse

Hauptimpulse aus den Diskursen:

- gewinnbringend: triangulatives Vorgehen in der Begleitforschung
- Möglichkeit zur Übertragung der Erkenntnisse
- konkrete Anregungen für die Gestaltung diakonischer Bildung
- Sprachfähigkeit von Führungskräften und verantwortlichen Akteuren

„Wissen, Warum!“ - Auswirkungen der Bildungsinitiative der Diakonie Mitteldeutschland

Auswirkungen der Bildungsinitiative für die (Arbeit der) Steuerungsgruppe

am Beispiel der Abschlusspräsentation der Evaluationsergebnisse

Hauptimpulse aus den Diskursen:

- für Unternehmenskulturentwicklung bedeutsames Thema: Dienstgemeinschaft
- Diakonische Bildung und Unternehmenskulturentwicklung als Aufgabe der Führungskräfte
- Verknüpfung verschiedener Weiterbildungsformate, Aktivitäten bzw. Projekte und Gruppen (bspw. Fachverband Geistliches Leben)

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Evaluation des Projektes „Wissen!Warum“ - Bildungsinitiative der Diakonie Mitteldeutschland

Projektleitung

Prof. em. Dr. Harald Wagner
harald.wagner@ehs-dresden.de

wissenschaftliche Mitarbeiterin

Michaela Gloger, M.A. Soziale Arbeit
michaela.gloger@ehs-dresden.de

Zentrum für Forschung, Weiterbildung und Beratung an der ehs Dresden gGmbH

Dürerstraße 25
01307 Dresden

Tel.: +49 351 / 46902-76
Fax: +49 351 / 46902-99

www.ehs-zentrum.eu | www.ehs-apfe.de | www.ehs-sofi.de