

Netzwerk Strategiearbeit

Digitalisierung in der Pflege

Strategiearbeit ist eine überlebensnotwendige Daueraufgabe für Organisationen, denn sie beschäftigt sich mit den Existenzvoraussetzungen der Organisation und entwirft deren Zukunft. Organisationen sind nur dann überlebensfähig, wenn sie Erwartungen ihrer Umwelt erfüllen und einen Nutzen stiften.

Das Netzwerk Strategiearbeit richtet sich an alle diejenigen Mitarbeitenden in kirchlichen und diakonischen Organisationen, die für die strategischen Fragen und Umsetzungen zuständig sind. Aus aktuellen Einsichten und erfolgreichen Umsetzungen folgen in diesen Tagen wertvolle Impulse. Neben Expertenimpulsen und –gesprächen soll auch wieder kollegiale Beratung ausreichend Raum haben. Die Teilnehmenden werden deshalb ausdrücklich ermutigt, eigene Praxisherausforderungen und Fallbeispiele zur Bearbeitung einzubringen.

Das Thema dieser jährlich stattfindenden Netzwerktagung fokussiert auf den großen Veränderungstreiber in nahezu allen Sphären beruflicher Entwicklung: Digitalisierung. In diesem Themenfeld verbergen sich natürlich so viele unterschiedliche Facetten, dass es einer weiteren Zuspitzung bedarf. Deshalb stehen die Herausforderungen der Digitalisierung in der Pflege im Mittelpunkt: Welche technologischen Trends sind bereits erkennbar – im Bereich der Unterstützungssysteme wie im Bereich der operativen Pflegerobotik? In welchen Hinsichten ist der Einsatz von KI in der Pflege sinnvoll und attraktiv? Und welche ethischen Fragen sind zu bedenken?

Schwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitalisierung und KI in der Pflege: Aktuelle Trends und Entwicklungen ▪ Herausforderungen für die Organisationen und ihr Transformationsmanagement ▪ Ehtisch-theologische Herausforderungen im Blick auf den Einsatz von digitalen Technologien in der Pflege ▪ Transfer in die eigene Praxis
Methoden	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inhaltliche Impulse ▪ Kleingruppenarbeit und Transferaufgaben
Ergebnisse	<p>Die Teilnehmenden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ kennen den aktuellen Stand rund um Fragen und Möglichkeiten des Einsatzes digitaler Technologien in der Pflege, ▪ reflektieren die in ihren Kontexten spezifischen Herausforderungen des Themas.
Zielgruppe	Dieses Angebot richtet sich insbesondere an Nachwuchskräfte, die Stabs- oder Assistenzstellen bekleiden und im Bereich Strategie und Unternehmens- bzw. Organisationsentwicklung, Geschäftsmodellentwicklung und Innovationsmanagement beschäftigt sind.
Termin	23.-24. April 2020
Ort(e)	Haus der EKD, Berlin
Preis	300,00 EUR plus Übernachtung/Verpflegung
Teilnehmende	max. 20
Dozierende	<p>Dr. Hendrik Höver, Pfarrer, Diakoniewissenschaftler und Organisationsberater mit den Schwerpunkten Change-Management und Strategieentwicklung, Hamburg</p> <p>Dr. Tobias Staib, Dipl. oec. soc., Diakoniewissenschaftler, Leitung Stiftungsmanagement und Unternehmensentwicklung der BruderhausDiakonie, Reutlingen</p> <p>Cornelia Röper, Geschäftsführerin Mitunsleben GmbH (angefragt)</p> <p>OKR Dr. Ralph Charbonnier, Kirchenamt der EKD (angefragt)</p>
Inhaltliche Anfragen	<p>Dr. Lars Charbonnier</p> <p>030 203 55-586</p> <p>lars.charbonnier@fa-kd.de</p>

Anmeldung Bianka Mertel
030 203 55-583
bianka.mertel@fa-kd.de

Veranstaltungs-Nr. 521305