

## Social Media für diakonische Einrichtungen: Teil 1 - Identität, Image und Reputation

### Online-Fortbildung

„Wir müssen mehr Social Media machen!“ oder noch besser: „Wir müssen endlich mal Social Media machen!“ Solche Sätze hört man in diakonischen und kirchlichen Einrichtungen immer häufiger und tatsächlich bieten die sozialen Netzwerke viele Chancen und Möglichkeiten, um sichtbar und erlebbar zu werden. Personalrekrutierung, Produkt- und Dienstleistungsangebote sowie Imagepflege sind nur einige Stichworte, die in diesem Zusammenhang zu nennen sind. Basierend auf den Erkenntnissen des Markenbildungsprozesses, vermitteln die beiden Online-Seminare der nötige Hintergrundwissen und praktische Instrumente zum Thema Facebook, Instagram, YouTube, Xing und Co.

<b>Schwerpunkte</b>	<p>Teil 1:</p> <p>Welche Modelle helfen, Identität, Image und Reputation zu verstehen und zu beschreiben? Wer sind wir, was will ich eigentlich erzählen und was genau will ich erreichen?</p> <p>Welche Instrumente und Vorgehensweisen sind geeignet, um die eigene Einrichtung lebendig werden zu lassen. Wie können Werte und Überzeugungen mit Hilfe von Storytelling vermittelt werden? Wie werden Führungskräfte und Mitarbeitende zu Social-Media-Akteuren?</p>
<b>Methoden</b>	In dieser Online-Veranstaltung erleben Sie einen anregenden Impuls und haben in einer kleinen Teilnehmendengruppe Raum für den Austausch Ihrer Fragen und Erfahrungen.
<b>Ergebnisse</b>	Die Teilnehmenden können Identität, Image und Reputation wahrnehmen, beschreiben und Ansätze zu ihrer Gestaltung in die eigenen Kontexte transferieren.
<b>Zielgruppe</b>	Führungskräfte aus Diakonie und Kirche Mitarbeitende, die für Öffentlichkeitsarbeit Verantwortung tragen sonstige Interessierte
<b>Termin</b>	10. November 2022   09.00 - 10.30 Uhr
<b>Ort(e)</b>	Online - Veranstaltung
<b>Preis</b>	155,00 EUR
<b>Teilnehmende</b>	15
<b>Dozierende</b>	Robert Wieczorek, Grafik-Designer, NLP-Trainer (DVNLP), Fachanleiter in einer WfbM mit sonderpädagogischer Zusatzausbildung, Berlin
<b>Inhaltliche Anfragen</b>	Michael Zirlik <a href="mailto:michael.zirlik@fa-kd.de">michael.zirlik@fa-kd.de</a>
<b>Anmeldung</b>	Agnes Hahn 030 488 37 478 <a href="mailto:Agnes.Hahn@fa-kd.de">Agnes.Hahn@fa-kd.de</a>
<b>Veranstaltungs-Nr.</b>	511136