

Unternehmenskultur gestalten: Teil 2 – Kultur entwickeln und verändern / Wertearbeit

„Culture eats strategy for breakfast“ – oder anders: Die tatsächlich gelebte Kultur – und nicht die nach außen dargestellte! – durchdringt alle Bereiche des Handelns in der Organisation. Sie ist mehr als nur ein wohlformuliertes Leitbild, sondern enthält alle Werte und Verhaltensmuster, die in der Organisation tatsächlich eine Rolle spielen. Als Produkt sozialer Interaktion stellt sich dabei natürlich die Frage, ob und wie diese bewusst geformt, gestaltet und weiterentwickelt werden kann. Basierend auf dem Buch „Unternehmenskultur entwickeln in der Sozialwirtschaft“ vermitteln diese beiden Online-Seminare Hintergrundwissen und praktische Instrumente. Dabei ist die thematische Aufteilung wie folgt:

Teil 1: Welche Modelle helfen, das Phänomen „Unternehmenskultur“ zu verstehen und zu beschreiben?

Welche Instrumente und Vorgehensweisen sind geeignet, die aktuell Unternehmenskultur zu identifizieren, zu beschreiben, Stärken und Entwicklungspotenziale heraus zu finden? Wie können Führungskräfte, aber auch einfache Mitarbeitende sprach- und handlungsfähig zu diesem Thema werden?

Teil 2: Welche Modelle sind hilfreich und nützlich für das Verstehen, wie Unternehmenskultur sich entwickelt und verändert? Welche Tools und Instrumente sind hilfreich und nützlich um Unternehmenskultur orientiert und partizipativ weiter zu entwickeln? Welche best practices gibt es? Wie kann erfolgreiche Arbeit mit und an den Unternehmenswerten erfolgen, um so lebendige, wertorientierte Organisationen zu schaffen?

Beide Teile können einzeln gebucht werden, Teil 2 setzt den Teil 1 nicht zwingend voraus.

Teil 1 findet am 18.02.2021 von 09:00 Uhr bis 10:30 Uhr statt, Teil 2 am 18.02.2021 von 16:30 Uhr bis 18:00 Uhr. An technischen Voraussetzungen benötigen Sie lediglich einen internetfähigen Computer mit einem aktuellen Browser, Kamera und Mikrofon sowie eine stabile Internetverbindung.

Schwerpunkte	Wahrnehmung, Beschreibung und Gestaltung von Unternehmenskultur
Methoden	In dieser Online-Veranstaltung erleben Sie einen anregenden Impuls und haben in einer kleinen Teilnehmendengruppe Raum für den Austausch Ihrer Fragen und Erfahrungen.
Ergebnisse	Die Teilnehmenden können Unternehmenskultur wahrnehmen, beschreiben und Ansätze zu ihrer Gestaltung in die eigenen Kontexte transferieren.
Zielgruppe	Führungskräfte in Kirche und Diakonie
Termine	18. Februar 2021 16:30 Uhr - 18:00 Uhr
Ort(e)	Online-Veranstaltung
Preis	140,00 EUR
Teilnehmende	max. 10 TN
Dozierende	Dr. Lars Charbonnier, fakd Michael Zirlik, Coaching, Training und Beratung, Röthenbach a.d.P.
Inhaltliche Anfragen	Dr. Lars Charbonnier 030 203 55-586 lars.charbonnier@fa-kd.de
Anmeldung	Bianka Mertel 030/ 203 55-583 bianka.mertel@fa-kd.de

Veranstaltungs-Nr. 510661