

Unternehmenskultur gestalten: Teil 1 - Kultur erfassen

„Culture eats strategy for breakfast“ – oder anders: Die tatsächlich gelebte Kultur – und nicht die nach außen dargestellt! – durchdringt alle Bereiche des Handelns in der Organisation. Sie ist mehr als nur ein wohlformuliertes Leitbild, sondern enthält alle Werte und Verhaltensmuster, die in der Organisation tatsächlich eine Rolle spielen. Als Produkt sozialer Interaktion stellt sich dabei natürlich die Frage, ob und wie diese bewusst geformt, gestaltet und weiterentwickelt werden kann. Basierend auf dem Buch „Unternehmenskultur entwickeln in der Sozialwirtschaft“ vermitteln die beiden Online-Seminare der fakd zur Kultur Hintergrundwissen und praktische Instrumente. Dabei ist die thematische Aufteilung wie folgt:

Teil 1:

- Welche Modelle helfen, das Phänomen „Unternehmenskultur“ zu verstehen und zu beschreiben?
- Welche Instrumente und Vorgehensweisen sind geeignet, die aktuelle Unternehmenskultur zu identifizieren, zu beschreiben, Stärken und Entwicklungspotenziale heraus zu finden?
- Wie können Führungskräfte, aber auch einfache Mitarbeitende sprach- und handlungsfähig zu diesem Thema werden?

Teil 2:

- Welche Modelle sind hilfreich und nützlich für das Verstehen, wie Unternehmenskultur sich entwickelt und verändert?
- Welche Tools und Instrumente sind hilfreich und nützlich, um Unternehmenskultur orientiert und partizipativ weiter zu entwickeln?
- Welche best practices gibt es? Wie kann erfolgreiche Arbeit mit und an den Unternehmenswerten erfolgen, um so lebendige, werteorientierte Organisationen zu schaffen?

Die Teile sind jeweils auch einzeln buchbar, Teil 2 setzt den Teil 1 nicht zwingend voraus.

An technischen Voraussetzungen benötigen Sie lediglich einen internetfähigen Computer mit einem aktuellen Browser, Kamera und Mikrofon sowie eine stabile Internetverbindung.

Schwerpunkte	Wahrnehmung, Beschreibung und Gestaltung von Unternehmenskultur
Methoden	In dieser Online-Veranstaltung erleben Sie einen anregenden Impuls und haben in einer kleinen Teilnehmendengruppe Raum für den Austausch Ihrer Fragen und Erfahrungen.
Ergebnisse	Die Teilnehmenden können Unternehmenskultur wahrnehmen, beschreiben und Ansätze zu ihrer Gestaltung in die eigenen Kontexte transferieren.
Zielgruppe	Führungskräfte in Kirche und Diakonie
Termin	13.03.2023 08.30 - 10.00 Uhr
Ort(e)	Online-Veranstaltung
Preis	155,00 EUR
Teilnehmende	max. 10 TN
Dozierende	Michael Zirlik, fakd
Inhaltliche Anfragen	Michael Zirlik michael.zirlik@fa-kd.de
Anmeldung	Agnes Hahn 030 488 37 478 Agnes.Hahn@fa-kd.de
Veranstaltungs-Nr.	511123