

## Wirksam in Führung gehen

Seien Sie sichtbar und hinterlassen Sie einen positiven Eindruck

Im beruflichen Umfeld sind neben Fach- und Sozialkompetenzen gerade für Führungskräfte ein sicheres Auftreten und souveränes Erscheinungsbild besonders wichtig. Überlassen Sie Ihre Wirkung nicht dem Zufall, sondern agieren Sie auch in diesem Bereich mit Kompetenz und Sicherheit.

So ist der berühmte erste Eindruck in der Tat prägend und sollte Qualität, Sympathie und Glaubwürdigkeit vermitteln. Dabei spricht das nonverbale viel lauter als Worte es tun.

Durch die Wahl der richtigen Garderobe im Büro, in Sitzungen, bei Vorträgen, öffentlichen Auftritten oder gesellschaftlichen Anlässen können Sie Ihr Wohlgefühl, aber auch die eigene Außenwirkung wesentlich beeinflussen.

An dieser Wirkung und Ihrer optischen Schönheit können Sie bewusst arbeiten und sie steuern, denn sie werden maßgeblich von Farbtönen, einem passenden authentischen Stil und einer sympathischen, sicheren Ausstrahlung geprägt.

### Schwerpunkte

- Reflexion Ihrer bisherigen Ausstrahlung
- Ihre persönliche Haltung als Führungskraft
- Klärung verschiedener Rollen in Ihrem Leben und der passenden Ausstrahlung
- Psychologische Farb- und Stilwirkungen
- Farbtypanalyse der einzelnen TeilnehmerInnen
- Bewusstes und wirkungsvolles Kombinieren von Farben und Mustern
- Wirkung verschiedener Stilmittel von sportlich-dynamisch bis extravagant
- Starker Ausdruck durch gelingende Kontraste
- Trendunabhängige und zeitlose Basisgarderobe für jeden Anlass
- Dresscode / Differenzierung Alltag und Berufswelt
- Gelingender Umgang mit Ihrem Gegenüber: von der Begrüßung bis zur Verabschiedung

### Methoden

- Farbtypanalyse sowie Farbpfehlungen
- Einzelberatungen innerhalb der Gruppe
- prägnante inhaltliche Impulse an Einzelbeispielen in der Gruppe
- Impulse und Plenumsgespräch
- Austausch in Kleingruppen
- Feedback und kollegialer Austausch
- Arbeit mit einem Stilpass, in den Sie Ihre persönlichen Ergebnisse und Notizen eintragen können (Gebühr in Seminargebühren enthalten)
- ein für Sie stimmiger Farbfächer, der Ihnen den zukünftigen Umgang mit Farbtönen erleichtert und Sie beim Einkauf unterstützt

### Ergebnisse

Die Teilnehmenden erleben

- ein verstärktes Bewusstsein, wie sie als Führungskraft wirken wollen,
- Stärkung der persönlichen Ausstrahlung und Präsenz,
- Sicherheit bei öffentlichen Auftritten,
- Stärkung der eigenen Wahrnehmung für Farben und Farbtöne,
- Bewusstsein der Wirkung verschiedener Stile und Kombinationen,
- eine stimmige Ausstrahlung und Mut zum eigenen Stil,
- Stärkung der eigenen „Marke“ oder des Images,
- einen stilvollen und wertschätzenden Umgang mit anderen Personen,
- eine gestärkte Haltung.

### Dozierende

Sonja Hinrichs, Coaching & Image, Itzehoe

Sonja Hinrichs, Coaching & Image, Itzehoe